

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета института  
торговли, пищевых технологий и сервиса

№ 7 от 23.03.2017

  
**УТВЕРЖДАЮ**  
Председатель  
Ученого совета института  
торговли, пищевых технологий и сервиса  
/Соловьева В.П./  
(подпись)

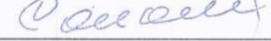
**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки  
**38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль)  
**КОММЕРЦИЯ**


Одобрена на заседании кафедры  
коммерции, логистики и экономики торговли

Протокол № 17 от 06.03.2017

Зав. кафедрой   
(подпись)  
Соловьева В.П.  
(Фамилия И.О.)

Рекомендована УМК института  
торговли, пищевых технологий и  
сервиса

Протокол № 8 от 21.03.2017

Председатель   
(подпись)  
Бортник Б.И.  
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург  
2017

## **История**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России

### **Задачи курса:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний. анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознаний социальной значимости своей деятельности (ОК-1)

## **Философия**

**Цель курса** – формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника ВУЗа квалификации бакалавра

### **Задачи курса:**

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний. анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознаний социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

## **Иностранный язык**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности. используя основные средства информационных технологий

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

**Экономическая теория**

**Цель курса** – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

**Задачи курса:**

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

**Русский язык**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на совершенствование языковой компетенции студента

**Задачи курса:**

- 1) научиться успешно решать важнейшие коммуникативные задачи как в

профессиональной деятельности, так и в повседневной речевой практике

- 2) Освоить основные понятия лингвистики, рассмотреть языковую норму, осмыслить ее роль в становлении и функционировании литературного языка, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, стилистическое расслоение современного русского языка, изучить функциональные стили литературного языка;
- 3) Овладеть умением различать тексты по их принадлежности к стилям, анализировать речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности;
- 4) овладеть навыками создания текстов научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов, навыки подготовки к ораторскому выступлению

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

### **Математика**

**Цель курса** – формирование знаний, умений и навыков, направленных на использование законов и методов математических наук при решении профессиональных задач.

#### **Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как основной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;

5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);
- владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)

### **Информатика**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

#### **Задачи курса:**

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)

### **Экология**

**Цель курса** – изучение студентами общих принципов рационального (для данного исторического момента) использования природных ресурсов человеческим обществом, а также характера антропогенных воздействий на природу и их последствий.

**Задачи курса:**

- 1) знать базисные понятия и принципы экономики природопользования, структуру и ступени формирования механизма управления природопользованием, формы организации и основные инструменты корпоративного экологического менеджмента, законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности, базовые ценности мировой культуры и быть готовым опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;
- 2) уметь применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по качеству и качеству;
- 3) владеть методами принятия экологически обоснованных решений в условиях рыночной экономики, опытом обоснования природоохранных инвестиционных проектов и применения основных, включенных в серии международных стандартов, инструментов экологического менеджмента, основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

**Цель курса** – выработка практических навыков ведения экономической работы на коммерческом предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности

**Задачи курса:**

- 1) изучение экономического механизма функционирования предприятий;
- 2) изучение экономического содержания показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- 3) изучение методов оценки эффективности деятельности предприятия.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

**Статистика**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики

**Задачи курса:**

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

### **Бухгалтерский учет**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

#### **Задачи курса:**

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

- Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

### **Маркетинг**

**Цель курса** – формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых



инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

**Задачи курса:**

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)

**Коммерческая деятельность**

**Цель курса** – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) познакомиться с нормативно-правовыми документами, регламентирующими правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- 2) научиться формировать товарный ассортимент, организовать работу с поставщиками и покупателями;
- 3) уметь определять экономическую эффективность коммерческой деятельности предприятия и находить пути ее совершенствования.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

### **Стандартизации, метрология, подтверждение соответствия**

**Цель курса** – формирование профессиональных компетенций понимания в сфере стандартизации, метрологии и сертификации в обеспечении развития и совершенствования качества товаров и услуг.

#### **Задачи курса:**

1) изучение основ метрологии, методов и средств измерения физических величин, правовых основ и систем стандартизации и сертификации

2) знакомство с теоретическими основами стандартизации, сертификации и метрологии, методами и алгоритмами обработки результатов измерений, принципами построения средств измерения и их метрологическими характеристиками; дать представление о методах измерений, испытаний и контроле качества продукции и услуг.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

-

### **Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров**

**Цель курса** – подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

#### **Задачи курса:**

1) знать систему государственного регулирования конкурентоспособности в РФ;

2) уметь вести бухгалтерскую отчетную документацию современного предприятия

3) следовать правилам разработки, применения, нанесения основополагающей товарной информации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4)

### **Логистика**

**Цель курса** – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками

#### **Задачи курса:**

1) изучение сущности логистики, её цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;

2) изучение специфики логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками;

3) изучение принципов построения логистических систем;

4) изучение функций логистики.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

### **Менеджмент**

**Цель курса** – формирование представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

#### **Задачи курса:**

1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;

2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)

### **Правовое регулирование коммерческой деятельности**

**Цель курса** – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области коммерческого права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности

#### **Задачи курса:**

1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;

3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;

4) выработка позитивного отношения к праву;

5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;

6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных коммерческим правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6)

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов (ОПК-3);

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)

### **Рекламная деятельность**

**Цель курса** – изучение особенностей индустрии рекламы на российском и зарубежных рынках, основных тенденций в практическом рекламном менеджменте, анализ мирового практического опыта и формирование практических знаний в области разработки, внедрения и оценки эффективности рекламных кампаний, соответствующих современным мировым требованиям.

**Задачи курса:**

- 1) знать суть и основные формы рекламной деятельности: особенности видов рекламной деятельности; основные понятия медиапланирования в рекламной деятельности;
- 2) основные проблемы, связанные с определением эффективности рекламной деятельности
- 3) уметь осуществлять выбор статистических данных о рекламных носителях, субъектах рекламной деятельности на основе специализированных публикаций по различным сферам международной рекламной деятельности; использовать систему знаний о видах и направлениях развития современной рекламной деятельности для формирования маркетинговых планов в различных условиях бюджетирования; анализировать состояние современной рекламной индустрии для принятия соответствующих управленческих решений
- 4) демонстрировать понимание основных понятий рекламной деятельности; принципы, методы и инструменты рекламной деятельности

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

### **Организация, технология и проектирование предприятий**

**Цель курса** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий, а также знакомство с основными инструментами осуществления проектирования как одного их звеньев в осуществлении капитального строительства в сфере торговли.

#### **Задачи курса:**

- дать теоретические знания в области современных методов организации торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях, предприятиях сферы услуг,

- сформировать знания и практические навыки в области организации обслуживания покупателей на предприятиях, научить методам проектирования и моделирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2)

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

### **Информационные технологии в профессиональной деятельности**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

#### **Задачи курса:**

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4) .

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** –способствовать развитию профессиональной компетенции студентов посредством формирования мышления безопасного типа и здоровье берегающего поведения; подготовки студентов к упреждающим комплексным действиям по защите жизни и здоровья от опасностей природного, техногенного и социального характера

#### **Задачи курса:**

- 1) овладение понятийным аппаратом и терминологией в области безопасного и здорового образа жизни;
- 2) формирование представлений об основах безопасности жизнедеятельности, сущности опасных и чрезвычайных ситуаций, поражающих факторах;
- 3) формирование знаний о принципах, методах, средствах и системах обеспечения безопасности и формирования здоровья;
- 4) воспитание мировоззрения и культуры безопасного и здоровье берегающего мышления, поведения и деятельности в различных условиях.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)



- Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10)

### **Политология**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки

#### **Задачи курса:**

владеть понятийно-категориальным аппаратом науки, инструментарием анализа политических явлений, навыками рационального и критического осмысления действительности;

- знать историю развития политической мысли и достижения современных политологических школ;

- понимать сущность и взаимосвязь политических явлений, механизм функционирования власти, природу и сущность мировой политики; характер и направления развития политических процессов;

- иметь представление об основных социальных и институциональных субъектах политики;

- представлять механизм возникновения и разрешения политических конфликтов;

- уметь ориентироваться в политических проблемах современного российского общества.

- знать механизм формирования политической власти, уметь выстраивать взаимоотношения в ней;

- владеть анализом различных, в том числе и самых сложных политических ситуаций.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

способность к самоорганизации и самообразованию

способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

### **Профессиональный иностранный язык**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)

### **Иностранный язык профессионального общения**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности. используя основные средства информационных технологий

**Задачи курса:**

1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

**Социология**

**Цель курса** - является понимание проблем современного общества, и социального контекста профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

1) изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

**Базы данных**

**Цель курса** - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по основам построения баз данных, их проектированию и созданию прикладных программ по их обслуживанию.

**Задачи курса:**

- 1) изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);

способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4) .

**АРМ коммерсанта**

**Цель курса** – формирование у будущих экономистов как теоретических знаний в области создания автоматизированных рабочих мест для квалифицированного взаимодействия с представителями консалтинговых фирм, поставщиками программных продуктов, так и практических навыков применения инструментальных средств для решения задач управления в учетной и финансово-кредитной сферах

**Задачи курса:**

- 1) изучение современных методов обработки экономической информации;
- 2) формирование представлений о структуре технологических, программных и организационных средств, необходимых для обработки экономической информации в деятельности предприятий (организаций)

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

### **Концепции современного естествознания**

**Цель курса** - является формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучить предпосылки возникновения социологии, проанализировать основные этапы развития социологической науки, показать теоретические и методологические различия отдельных социологических школ и концепций;
- 2) рассмотреть место социологии в системе социальных наук;
- 3) рассмотреть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от частных социологических концепций;
- 4) структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении;
- 5) показать систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа (структура и генезис) тех или иных социальных структур, явлений и процессов.
- 6) сформировать у студентов представления о проблемной социальной ситуации, понимании процедуры и методов исследования социальных процессов.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

### **Информационные системы в экономике**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на:

- формирование теоретических знаний об информационных технологиях, принципах автоматизации менеджмента;

- углубление теоретических знаний о видах и структуре ИС;

- изучение навыков управления современным бизнесом;

- изучение принципов работы баз данных и многомерных хранилищ;

- изучение принципов электронного бизнеса;

- углубление знаний систем моделирования

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);

способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

### **Введение в коммерцию**

**Цель курса** – ознакомление студентов с избранными ими направлением и профилем подготовки; историей Уральского государственного экономического университета и кафедры; помощь в адаптации к процессу обучения в вузе, расширить и углубить знания студентов в области теоретических основ изучаемых дисциплин, получить и развить определенные практические навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности; проводить научные изыскания для решения актуальных задач, выдвигаемых наукой и практикой

#### **Задачи курса:**

1) ознакомление с системой высшего образования в Российской

Федерации;

- 2) организационная структура вуза;
- 4) изучение сущности, видов и разновидностей коммерческой деятельности;
- 5) изучение содержания учебного плана;
- 6) знакомство с кафедрой Коммерции, логистики и экономики торговли;
- 7) приобретение навыков работы с литературой;
- 8) изучение правил и организации работы библиотеки университета
- 9) изучение методических основ организации научно-исследовательской и самостоятельной работы студентов

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)
- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

### **Профессиональная адаптация**

**Цель курса** – формирование экономического мышления, навыков рационального экономического поведения и других навыков, необходимых для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с основными проблемными вопросами в деятельности предприятий (организаций) в современных условиях экономической и правовой среды;
- 2) ознакомление с основными видами организационно-коммуникативных сообществ в организации, их ролью и возможностями;
- 3) формирование представления о структуре компетенций экономиста-менеджера предприятия и способах их формирования;

4) формирование представления об инновационном экономическом мышлении и его проявлениях в профессиональной деятельности в условиях предприятия (организации)

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

### **Товароведение и экспертиза средств производства**

**Цель курса** - приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков, направленных на знание основных видов товаров, являющихся средствами производства, их характеристик, типосорторазмеров, правил маркировки, транспортирования и хранения.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1)

Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

### **Посреднические услуги**

**Цель курса** - приобретение теоретических знаний специфики организации и осуществления посреднической деятельности и посреднических услуг, их значение в современной коммерческой деятельности и торговом деле, выработка практических навыков оформления соответствующих документов

**Результатом освоения дисциплины является формирование у**



**студентов следующих компетенций:**

Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

**Основы торговли потребительскими товарами**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, иметь представление об основах торговли потребительскими товарами на рынке товаров и услуг, уметь анализировать, прогнозировать и планировать её деятельность в условиях рыночной экономики

**Задачи курса:**

- 1) овладеть основными методами исследования экономических процессов и направления их развитие
- 2) уметь анализировать экономические показатели с целью улучшения использования на каждом уровне управления отраслью
- 3) проводить исследовательскую, аналитическую и организационную работу по управлению отраслью

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)

**Электронная коммерция**

Целью освоения дисциплины

является приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами методических и практических основ использования методов создания и ведения электронной коммерции

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8) способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

### **Транспортное обеспечение коммерческой деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на освоение студентами знаний о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципов и методов их выбора, позволяющих специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов в каждой коммерческой сделке

#### **Задачи курса:**

- 1) изучить современное состояние транспортной системы и перспективы ее развития;
- 2) изучить методы выбора транспорта при осуществлении коммерческих сделок

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

### **Затраты и издержки в коммерции**

Цель освоения дисциплины состоит в формирование системного представления у студентов о механизме ценообразования, определении ценовой политики и ценовой стратегии торгового предприятия, государственного, таможенного и прочего регулирования цен

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

### **Финансы, денежное обращение и кредит**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

#### **Задачи курса:**

1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.

2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования

3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

### **Организация торговой деятельности**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности управления финансами для достижения стратегических и выполнения тактических задач предприятия торговли

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

### **Рыночное управление закупками и продажами**

**Цель курса** - формирование у студентов компетенций, направленных на системное представление механизма рыночного управления организации и принятия решений в соответствии с ее целями и задачами, приобретение знаний и умений в области эффективной реализации рыночной деятельности

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

### **Торговое дело**

**Цель курса** – формирование компетенций в области организации коммерческой деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) изучение методологических основ организации производства на предприятии;
- 2) формирование практических навыков определения типа и методы организации производства; путей совершенствования организации производства.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**Администрирование в коммерции**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о сущности администрирования, понимание закономерностей и особенностей администрирования в контексте мирового и российского опыта о приемах и методах администрирования в современных коммерческих организациях

**Задачи курса:**

- 1) изучение содержания администрирования, роль и место элементов администрирования в коммерческих организациях;
- 2) изучение основных принципов построения организационных структур, распределения функций управления, уметь их использовать при формировании структур управления коммерческих организаций;
- 3) анализ процесса администрирования с учетом сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- 4) оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из литературных источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- 5) понимание механизмов администрирования на различных уровнях иерархии коммерческих организаций России;
- 6) формирование целостного представления об администрировании,

его формах, базирующееся на современных научных знаниях, возможностях ситуационного подхода.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)
- Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

### **Торговое оборудование**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для использования торгово-технологического оборудования на предприятиях торговли

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение устройства, правил эксплуатации оборудования, учет и контроль товародвижения от момента поступления товара на склад предприятия до его реализации в торговом зале.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1)

- Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

### **КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО**

Цель освоения учебной дисциплины - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов знаний о коммерческом праве как

разделе правопедения, знакомство студентов с законодательными и нормативными документами в области коммерческого права, понимание роли коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма, развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулируемыми отношения в коммерческой деятельности, повышение общей и правовой культуры, приобретение студентами юридически рационального мышления, развитие личности, формирование правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников потребительских отношений.

Задачи:

- знать основные понятия, категории и институты коммерческого права, их содержание, основные правовые акты, особенности правовых форм организации товарного рынка, коммерческих (торговых) договоров, споров и путей их разрешения, ориентироваться в современных источниках коммерческого права, определять их взаимосвязь, государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности, защиту от неправомерных действий контролирующих органов;
- уметь оперировать основными понятиями и категориями коммерческого права, толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты, регулирующие коммерческую деятельность, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом, составлять правовые документы, в том числе претензии, исковые заявления;
- владеть навыками работы с нормативно-правовыми актами в сфере коммерческой деятельности, пользования компьютерными программами и базами данных, в том числе с помощью локальных и глобальных сетей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным;
- способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Целью освоения дисциплины «Предпринимательское право» является изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров, что обеспечивает способность студентов принимать правомерные решения в процессе экономической деятельности

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов



способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

## **ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

Целью освоения дисциплины «Товароведение потребительских товаров» является получение студентами основных научно-практических знаний в области

- товароведения и экспертизы товаров, необходимых для решения задач обеспечения безопасности и качества продукции (услуг) при организации процессов, связанных с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения спроса вероятных покупателей.

- законодательного и нормативного обеспечения разработки, производства, испытаний, реализации, эксплуатации и утилизации продукции;

- планирования и выполнения работ по стандартизации и сертификации товаров и процессов разработки и внедрения систем управления качеством;

- использования современных информационных технологий при проектировании и применении средств и технологий управления качеством и безопасностью продовольственных и непродовольственных товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

## **КОНСАЛТИНГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений, связанных с закономерностями формирования и методами консалтинга потребительских товаров, приобретение умений их использования при осуществлении профессиональной деятельности, обеспечение достижения результатов освоения программы формирования необходимых компетенций

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

## **ПСИХОЛОГИЯ**

**Цель курса** - сформировать системное представление о базовых психологических закономерностях, определяющих рекламную деятельность, в контексте общей, дифференциальной, организационной психологии и теории решений, на уровне данных и методического научного инструментария, а также сформировать представление о возможностях использования данных психологии в рекламной деятельности.

### **Задачи:**

Знать:

- основные теоретические подходы к изучению рекламы в психологии;
- основные понятия и категории психологии рекламной деятельности;
- развитие проблем рекламных коммуникаций в современной психологии;
- особенности использования эмпирических методов психологического анализа рекламных коммуникаций.

Уметь:

- применять методики, с помощью которых можно получить представление о качественных и количественных характеристиках рекламы и ее потребителей;
- описывать психические процессы в условиях рекламной коммуникации
- идентифицировать и анализировать методы психологического воздействия в рекламе;

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- навыки коммуникативного, сравнительно-исторического, семиотического, психологического анализа рекламы;
- навыки разработки программы исследования и конструирования инструментария;
- различия особенности организации рекламного воздействия на потребителей с разным типом и уровнем мотивации;
- возможности и барьеры для эффективной работы рекламиста.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, способен намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков
- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

**Цель освоения учебной дисциплины** - овладение теорией и практикой управления конфликтами.

**Задачи:**

- знать основные понятия и основные теоретические концепты, методы конфликтологии, методы анализа, стратегии решения и способы управления конфликтами;

- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами, находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, готовностью кооперации с коллегами, работе в коллективе, критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным;

- способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных

## ЛОГИКА

Целью освоения дисциплины «Логика» является формирование компетенций, направленных на развитие культуры мышления студентов, формирование четкости, последовательности и доказательности рассуждений. Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным;

- способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину

- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

**Цель** освоения учебной дисциплины - формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

**Задачи:**

- Знать основные понятия культурологии, структуру современного культурологического знания, методы культурологических исследований, тенденции культурной универсализации в современном мировом процессе, формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации, основные культурологические теории, язык и символы культуры, основные культурные коды;

- Уметь объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры, оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области), сопоставлять картины и образы мира, свойственные разным историческим эпохам и типам культур, выявлять смысловые доминанты художественной культуры различных исторических эпох, раскрыть специфику художественного миропонимания и мироощущения в искусстве разных эпох;

- овладеть способностью самоопределения в отношении к общечеловеческим ценностям, воплощенным в памятниках культуры, способность «читать» смысл, заключенный в произведениях искусства, толерантность в отношении различных культур, практическими навыками преодоления «культурного шока» в ситуации адаптации к «чужим» культурам.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной

речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным;

- способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину

стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков

### **Основы потребительской культуры**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на выполнение профессиональных обязанностей по повышению эффективности деятельности предприятий с учетом их отраслевой принадлежности и технологических особенностей.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ технологической специфики отраслей хозяйственной деятельности, параметров определяющих их процессы и организационно-экономические особенности;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)

способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно

осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1)

### **Ресурсный потенциал торгового предприятия**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на выполнение профессиональных обязанностей по повышению эффективности деятельности предприятий с учетом их отраслевой принадлежности и технологических особенностей.

#### **Задачи курса:**

- 2) изучение теоретических основ технологической специфики отраслей хозяйственной деятельности, параметров определяющих их процессы и организационно-экономические особенности;

#### **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)

способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1)

## **ЭММ В ТОРГОВЛЕ**

**Цель освоения учебной дисциплины** - формирование компетенций, направленных на: изучение условий и сферы наиболее эффективного применения различных экономико-математических методов; формирование



навыков использования пакетов прикладных программ для решения задач на компьютере; формирование навыков формализации конкретной экономической ситуации и описания ее с помощью известных математических моделей; формирование навыков развернутой трактовки полученных при решении задач результатов и оценка их использования в практической деятельности.

**Задачи:**

- знать основные подходы к моделированию процессов в торговле;
- уметь выполнить экономическую постановку задачи и определить по ней, в каком разделе экономико-математического моделирования следует искать средства ее решения, провести расчеты и получить количественные результаты, проанализировать эти результаты и сделать выводы, адекватные поставленной экономической задаче;
- владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) .

**КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Целью освоения учебной дисциплины **Компьютерные сети** является формирование компетенций, направленных на формирование знаний теоретических и практических основ в области компьютерных сетей и систем

передачи данных, умение использовать программные и информационные ресурсы компьютерных сетей и систем передачи данных, понимание необходимости обеспечения сохранности информации, воспитание культуры информационного обмена.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) .

### **Эффективность торговой деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций в области целостного представления о механизме установления связи, взаимосвязи и взаимообусловленности экономических (хозяйственных) процессов, происходящих во внешней и внутренней среде предприятия и овладения методами научного аппарата выявления проблемы, диагностики финансово-хозяйственной деятельности для определения тенденций развития и повышения эффективности деятельности предприятия.

#### **Задачи курса:**

- 1) овладение совокупностью приемов и методов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) анализ имущественного и финансового положения предприятия и оценка тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- 3) анализ экономических (финансовых) результатов деятельности предприятия и выявление резервов увеличения прибыли;

- 4) анализ конкурентоспособности продукции и диагностика рыночных позиций предприятия;
- 5) анализ производственных, технических и социальных результатов деятельности предприятия для оценки его деловой активности;
- 6) оценка интенсивности (эффективности) использования производственных и финансовых ресурсов предприятия и выявление резервов их использования;
- 7) проведение сравнительного анализа деятельности подразделений предприятия;
- 8) подготовка аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций**

готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)

### **Проблемы эффективности в торговле**

**Цель курса** – формирование компетенций в области целостного представления о механизме установления связи, взаимосвязи и взаимообусловленности экономических (хозяйственных) процессов, происходящих во внешней и внутренней среде предприятия и овладения методами научного аппарата выявления проблемы, диагностики финансово-хозяйственной деятельности для определения тенденций развития и повышения эффективности деятельности предприятия.

#### **Задачи курса:**

- 1) овладение совокупностью приемов и методов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- 2) анализ имущественного и финансового положения предприятия и оценка тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- 3) анализ экономических (финансовых) результатов деятельности предприятия и выявление резервов увеличения прибыли;
- 4) анализ конкурентоспособности продукции и диагностика рыночных позиций предприятия;
- 5) анализ производственных, технических и социальных результатов деятельности предприятия для оценки его деловой активности;
- 6) оценка интенсивности (эффективности) использования производственных и финансовых ресурсов предприятия и выявление резервов их использования;
- 7) проведение сравнительного анализа деятельности подразделений предприятия;
- 8) подготовка аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)

### **Торговые сети**

**Цель курса** – формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний, в том числе самостоятельно, о месте, роли потребительского рынка в современных условиях

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)

готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

### **Интеграционные процессы в коммерции**

**Цель курса** – формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний, в том числе самостоятельно, о месте, роли потребительского рынка в современных условиях

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)

готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8) .

### **Организация логистического сервиса**

**Цель курса** - формирование у будущих специалистов менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области логистической деятельности компаний и управления качеством выполнения логистических услуг.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) .

### **Услуги логистических компаний**

**Цель курса** - формирование у будущих специалистов менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области логистической деятельности компаний и управления качеством выполнения логистических услуг.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) .

### **Вендинг**

**Цель курса** – формирование компетенций в области знания научных методов организации розничной торговли, освоении принципов и механизмов деятельности в области розничной торговли

#### **Задачи курса:**

Изучить Классификацию предприятий розничной торговли;

Изучит сущность и виды розничной торговой сети;

Изучить принципы принятия и реализации управленческих решений в розничной торговле;

этапы торгово-технологического процесса в магазине.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)

### **Услуги массового питания**

**Цель курса** – формирование компетенций в области знания научных методов организации торговой деятельности на предприятиях общественного питания, освоении принципов и механизмов деятельности предприятий общественного питания

#### **Задачи курса:**

Изучить классификацию предприятий общественного питания;

Изучить принципы принятия и реализации управленческих решений в общественном питании;

Изучить этапы технологического процесса на предприятии общественного питания.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

### **Закупочная логистика**

**Цель курса** - изучение теоретических положений концепции логистики в закупочной деятельности предприятия

**Задачи курса:** изучение современных представлений о содержании логистики снабжения; освоение студентами экономического инструментария повышения эффективности и сокращения затрат на закупку сырья, материалов, комплектующих на основании логистического подхода; изучение форм, методов организации и планирования деятельности предприятий по снабжению материально-техническими ресурсами; освоение методов логистического анализа результатов снабженческой деятельности; использование полученных знаний для оценки результатов, выявления резервов повышения экономической

эффективности закупочной деятельности

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)

### **Сбытовая логистика**

**Цель курса** - изучение теоретических положений концепции логистики распределения и практических подходов к управлению потоками (материальными, информационными, финансовыми и др.) в каналах сбыта.

#### **Задачи курса:**

изучение механизмов реализации, технологий и тенденций развития логистики распределения в направлениях: управления товарными запасами; получения и эффективной обработки заказов; комплектации, упаковки продукции и выполнения ряда других логистических операций; организации рациональной отгрузки товаров; управления доставкой и контроля над выполнением транспортно-перемещающих операций в логистических цепях; планирования, организации и управления логистическим сервисом.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)



## **Складская логистика**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на освоение студентами знаний и практических подходов к управлению потоками на складе предприятия.

### **Задачи курса:**

определить функции складского хозяйства, выявить роль процессного подхода на складе, определить процедуры приемки продукции по количеству и качеству, знать процедуру и виды инвентаризации, изучить методики оценки склада, технологии его размещения, методы механизации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

## **Логистические каналы в международном распределении**

**Цель курса** - рассмотрение сущности, последовательности, инструментария формирования международных цепей поставок

### **Задачи курса:**

- 1) изучить современный понятийный аппарат и стратегии формирования международных цепей поставок;
- 2) рассмотреть операторов международных рынков и международные аспекты транспортной логистики;
- 3) изучить транспортные и региональные логистические системы и проекты России как движущие силы глобализации логистики;

- 4) рассмотреть роль транспортно-логистических коридоров в международной логистике.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

### **Государственное администрирование торговли**

**Цель курса** – формирование компетенций в области знания научных методов государственного регулирования экономики деятельности предприятия, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение механизма государственного вмешательства в происходящие в национальной экономике, а также на предприятии рыночные процессы,
- 2) формирование представлений об общегосударственном планировании в условиях рыночной экономики, социальной политике государства, финансово-экономических средствах прямого государственного регулирования

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

### **Документирование коммерческой деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащей организации документооборота в коммерческой деятельности

**Задачи курса:**

- 1) ) изучение организации и осуществление документирования коммерческой деятельности;
- 2) обеспечение рационального использования документов в коммерческой деятельности предприятий

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

**Документационное обеспечение коммерческой деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащей организации документооборота в коммерческой деятельности предприятия.

**Задачи курса:**

- 1) изучение организации и осуществление документационного обеспечения коммерческой деятельности;
- 2) обеспечение рационального использования документов в коммерческой деятельности предприятий

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение